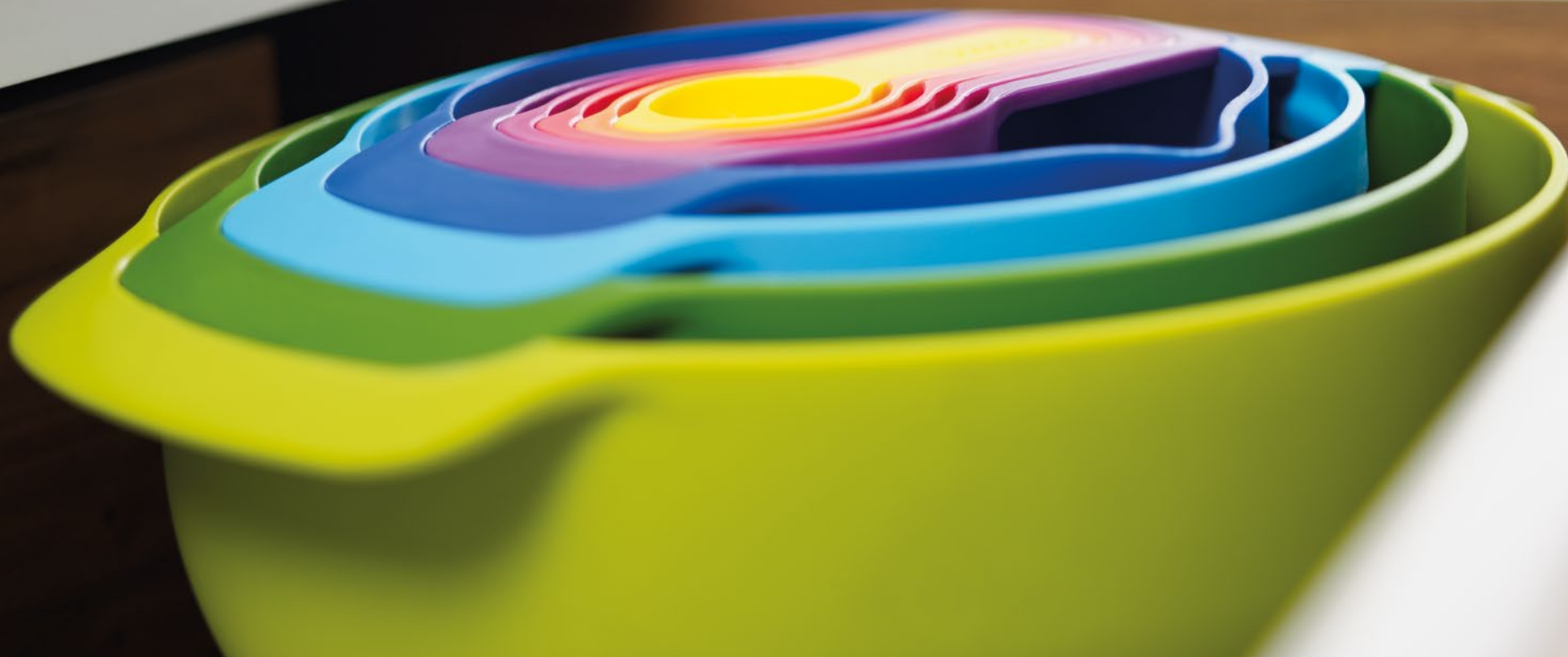


Joseph®
Joseph

ЦЕЛЬ БРЕНДА

Находить ежедневные проблемы и решать их с помощью интеллектуального дизайна, создавая уникальные продукты, которыми приятно владеть и пользоваться.





СОДЕРЖАНИЕ

- Цель бренда
- Приветствие
- История бренда
- Шкала времени
- Наша миссия
- Наша стратегия
- Обещание бренда
- Ценности бренда
- Философия дизайна
- Наш голос
- Персонафикация бренда
- Контакты

A black and white photograph of two men sitting on a set of wide stone steps in a public square. The man on the left is wearing glasses and a light-colored sweater, while the man on the right is wearing a dark sweater. They are both smiling and looking towards the camera. The background is filled with blurred figures of people walking, suggesting a busy, urban environment. A large, modern sculpture with multiple vertical poles and circular tops is visible behind them. The overall atmosphere is one of a vibrant, active city.

ПРИВЕТСТВИЕ

Мы создали этот брендбук, чтоб максимально точно передать суть бренда Joseph Joseph тем людям, которые находятся ближе всего к нему - сотрудникам, продавцам, агентствам.

Здесь мы рассказываем, что мы делаем и почему мы это делаем, как мы начинали и куда идем, на что мы похожи и на чем основываемся, а так же как мы думаем воплотить все наши идеи в жизнь.

Цель всего этого - создать цельную историю бренда и полезный инструмент для тех, кто работает с брендом ежедневно. Это создаст основу для принятия решений и гарантирует нашу индивидуальность на конкурентном рынке.

Antony & Richard

ВСЕ НАЧАЛОСЬ С РАЗДЕЛОЧНОЙ ДОСКИ

Близнецы Энтони и Ричард Джозеф выросли в семье, за спиной которой стояли многие годы дизайна и производства. Семейный бизнес, начатый в 1930м году дедом близнецов, заключался в производстве стеклянных изделий. Каждое лето братья проводили немало времени, работая на семейной фабрике.

В 1999 году близнецы, уже обладавшие на тот момент навыками в промышленном дизайне, вступили на начало своего карьерного пути. В дополнение к основным профессиональным занятиям, они, при поддержке отца, решили воспользоваться фабрикой в Бирмингеме, чтобы разработать собственную линейку стеклянных разделочных досок.

И то, что начиналось как простой развлекательный проект, выросло в идею для нового бизнеса. Успех, который принесли их яркие и смелые творения, подстегнул предпринимательский дух близнецов. И в 2003 году бренд Joseph Joseph появился на свет.

Стеклянные разделочные доски были только началом, вслед за которым братья взялись за разработку инновационной кухонной продукции, а затем, постепенно, – и других предметов для дома.

В основу концепции бренда легло простое наблюдение: многие задачи по хозяйству могли бы решаться намного проще и намного приятнее, если подойти к делу с большей изобретательностью. Благодаря идеям для решения таких задач, а также характерному привлекательному дизайну – увидели свет самые известные продукты марки. Ну а сама компания Joseph Joseph стала одним из самых продвинутых брендов в области товаров для дома.

В продукции Joseph Joseph есть нечто особенное, что помогает ей находиться вне всякой конкуренции. С первого взгляда она привлекает своим неповторимым дизайном. Затем – очаровывает полезными функциями. И, наконец, окончательно завоевывает, благодаря высококачественным материалам и продуманным деталям.

Поистине уникальна в своей области способность Joseph Joseph объединять инновационный дизайн, современный стиль и самобытные цветовые решения. В то время как большинство брендов концентрируются лишь на каком-нибудь одном из аспектов, Joseph Joseph уделяют внимание всему, что может быть важно для покупателей. Создаваемые продукты идеальны в применении, и их по-настоящему приятно держать в своем доме.

С 2003 года бренд успешно вырос в самых разных областях, и сейчас Joseph Joseph продолжает изучать все новые категории для домашнего хозяйства. И, хотя все начиналось с обычной стеклянной доски Joseph Joseph стал одним из самых быстрорастущих брендов на мировом рынке товаров для дома.

ШКАЛА ВРЕМЕНИ: ПЕРВОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

2003	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Joseph Joseph стартует с держками современными разделочными досками из стекла и поселяется в своем первом офисе - легендарном OHO Tower в Лондоне.	Всего с тремя сотрудниками и работая только на английском рынке, компания расширяет ассортимент, который включает в себя уже стеклянные блюда для сервировки и часы.	Chop2Pot™ - уникальная складная разделочная доска, приносит огромный успех и обеспечивает первый выход за границы Великобритании.	Выходит набор разноцветных разделочных досок Index™ и сразу же получает номинацию "Подарок года" и другие престижнейшие награды индустрии товаров для дома. Теперь в ассортименте более 120 продуктов. Бренд представлен в 32 странах мира, включая США.	Представлены 2 ключевые новинки, наборы лопаток Elevate™ и мисок Nest™. Nest™ получает 8 престижнейших наград 'Red Dot' и 'Design Plus'	Все больше и больше новинок бренда получают награды за лучший дизайн и функциональность 'Red Dot' и 'Design Plus'	Таймер для кухни получает 'Red Dot' в номинации "лучшие из лучших"	Joseph Joseph получает множество наград, в том числе в сфере бизнеса и стратегии, например, "Предприниматель года" от Эрнст и Янг за инновации	Компания празднует свой 10-летний юбилей	Joseph Joseph запускается во Франции, а Нью-Йоркский офис открывается на Меддисон авеню
				Sunday Times включает Joseph Joseph в список 100 самых успешных частных компаний Великобритании	Пресс для чеснока Rocker™, один из самых простых и одновременно популярных продуктов, выходит в свет.	Компания переезжает в новый дом неподалеку от Музея современного искусства в Лондоне	Первая фирменная линия продуктов "Коллекция 100" запускается в лучших магазинах	Премияльная линейка продуктов "Коллекция 100" запускается в лучших магазинах	Бренд называют национальным и региональным победителем супер престижной премии "HSBC Global Connections Award".
								И снова награды, награды, награды...	Компания расширяет количество категорий, включая Intelligent Waste™ - ассортимент инновационных контейнеров для сортировки мусора



НАША МИССИЯ

Быть самым признанным и надежным
глобальным брендом среди
функциональной и инновационной посуды





НАША СТРАТЕГИЯ

Это то, как мы соответствуем нашей миссии.

Будь сфокусирован

Сконцентрируйся на создании инновационных продуктов с подлинными функциональными преимуществами, привлекательным дизайном и неизменными качествами.

Бросай вызов всему

Начиная от привычных взглядов, заканчивая укоренившимися привычками. Никогда не создавай постулатов и не бойтесь задавать сложные вопросы.

Думай глобально, действуй локально

Большинство бытовых проблем во всем мире одинаковые, но мы должны знать культурные особенности и быть готовы адаптироваться под них.

Общайся прозрачно и последовательно

Сообщения должны быть простыми, уместными и последовательными. Это создает доверие к нашей продукции и бренду Joseph Joseph.



ОБЕЩАНИЕ БРЕНДА

Великолепный полезный дизайн

"ИННОВАЦИИ ОТЛИЧАЮТ ЛИДЕРА
ОТ ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ"

Стив Джобс



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Это основа нашего бренда, на ней основывается все, что мы делаем.

Мы независимы

Мы всегда доверяем нашим инстинктам и идем собственным путем. Мы амбициозные, страстные и полны драйва, чтобы быть лучшими во всем, что мы делаем.

Мы смелы

Чтобы создавать уникальные революционные продукты, мы должны быть смелыми. Из-за того, что до нас этого никто не далал - нас не останавливает. Наши идеи подрывные и мы наслаждаемся, бросая вызов традиционному мышлению.

Мы изобретательны

Все, что мы создаем, начинается с решения проблемы. Мы всегда смотрим за рамки очевидного для вдохновения и работаем совместно и осмысленно, разрабатывая оригинальные решения, которые одновременно и полезные, и коммерчески успешные.

Мы перфекционисты

Внимание к деталям - это основа основ. Мы всегда стремимся к совершенству и работаем на результат, который прекрасно функционирует, долговечен и восхитителен.

У нас есть ценности

Мы честны и искренны. Мы верны своим принципам и относимся к другим справедливо и уважительно.

Мы полны решимости

Когда остальные останавливаются чтобы что-то сделать - мы ждем на газ. Если что-то кажется невозможным, -мы ждем на газ. Мы верим в наши идеи и наши возможности, что позволяет нам реализовать их.

Мы позитивны

Наша позиция "могу - делаю". Мы находчивы и энергичны. Мы считаем, что возможно всё!



ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА

При создании дизайна мы всегда начинаем работу с выявления проблем, с которыми сталкиваются люди. При этом, мы всегда опираемся на следующие принципы:

Мысли оригинально

Будь оригинальным и ищи вдохновение за границами обыденного

Отличайся

Делай уникальные вещи и будь уверен, что они работают так же великолепно, как и выглядят

Будь коммерсантом

Делай что-то значимое и никогда не упускай из виду конечного пользователя

Делай идеально

Решай проблемы и делай это с пользой

Дизайн в последнюю очередь

Качество продуктов важно не меньше, чем их функциональность

Общайся легко

Величайшая идея в мире бесполезна, если ты не можешь рассказать о ней четко и лаконично



НАШ ГОЛОС

Наш голос – это наш язык, который мы используем при коммуникации. Он идет из сердца нашего бренда и напрямую отражает все его ценности. Чтобы наш голос оставался четким и последовательным, все, что мы говорим и пишем от имени бренда, должно соответствовать следующим принципам:

Быть интересным

Мы увлечены тем, что мы делаем и наш энтузиазм должен быть очевиден, когда мы говорим или пишем о себе или о наших продуктах. Мы дружелюбны и доступны без лишней фамильярности – мы не славимся тем, что мы формальны или скучны – мы не используем банальные и избитые фразы. У нас есть тонкое чувство юмора и мы рады привлекать людей и разжигать в них огонь.

Быть информативным

Мы умные и интеллигентные. Мы много думаем о том, что мы делаем и любим делиться нашими знаниями. Мы должны быть уверены, что наши продукты понятны и их достоинства очевидны.

Быть четким и лаконичным

Мы любим простые вещи. Когда мы говорим о наших продуктах, мы должны использовать четкие и лаконичные описания, без жаргона и лишних деталей. Мы не будем использовать много слов, если можно обойтись несколькими. Помните, только простое и меткое сообщение дойдет до каждого уголка земли, будет иметь максимальный эффект и укрепит доверие к нашему бренду.



ПЕРСониФИКАЦИЯ БРЕНДА

Наша продукция является полным воплощением нашего бренда и подхода. Вот некоторые ключевые особенности, которые помогают Joseph Joseph быть лидером рынка:



Проблема

Если класть инструменты во время готовки на рабочую поверхность, то это приведет к дополнительному беспорядку и нарушению гигиены.

Решение

Elevate™ - набор инструментов с утяжеленной ручкой и выступом, благодаря которым лопатки не касаются столешницы.



Проблема

Взаимное загрязнение при приготовлении разных продуктов.

Решение

Index™ набор цветных разделочных досок, которые предназначены для подготовки четырех типов продуктов: мяса, рыбы, овощей и фруктов и готовых блюд.



Проблема

Нарезанные продукты попадают на плиту, а не в кастрюлю. Пищевые отходы падают на пол, а не в мусорное ведро.

Решение

Chop2Pot™ - доска со специальным покрытием против затупления ножей, которая складывается, чтобы отправлять нарезанные продукты по месту назначения



Проблема

Разные миски, чаши, контейнеры и пр. лежат в шкафах в беспорядке и занимают много места

Решение

Nest™ - набор мисок для приготовления, где каждый предмет компактно складывается один в другой

“ВЫ НИКОГДА НЕ СТОЛКНЕТЕСЬ С
НЕОЖИДАННОСТЬЮ, ЕСЛИ ВСЕГДА
ПРИДЕРЖИВАЕТЕСЬ ПРИВЫЧНОГО.”

Эд Кэтмелл, совладелец Пиксар



Joseph Joseph Ltd.

The Grove
30 Great Guildford Street
London SE1 0HS
United Kingdom

Tel: +44 (0)20 7261 1800
info@josephjoseph.com

Joseph Joseph Inc.

41 Madison Avenue
15th Floor
New York
NY 10010

Tel: +1 917 338 0900
customercare@josephjoseph.com

Joseph Joseph SARL

111, avenue Victor Hugo
75116 Paris
France

Tel: +33 (0)1 70 37 16 84
renseignements@josephjoseph.com

Joseph Joseph Deutschland GmbH

Königsallee 92a – 4. Stock
40212 Düsseldorf

Tel: +49 211 5407 3621
bestellung@josephjoseph.com

Joseph Joseph K.K.

1-11-10-3rd Floor
Azabudai
Minato-ku
Tokyo

Tel: +81(0)3 5797 7790
jp.customer@josephjoseph.com

www.josephjoseph.com